

**EIIS** | EUROPEAN INSTITUTE  
OF INTERNATIONAL STUDIES

*A European Institute with a Global Vision*

# Curso de Especialización Diplomacia Cultural una visión actual

**Curso Académico  
2019**

[www.ieeiweb.eu](http://www.ieeiweb.eu)



## Diplomacia Cultural una visión actual

### **Presentación:**

Tras una larga etapa de prácticas heterogéneas con escasa reflexión teórica, la diplomacia cultural adquirió carta de naturaleza tras la II Guerra Mundial y llegó a la madurez después de la Guerra Fría. Los años 90 del siglo pasado fueron el tiempo de su generalización y madurez. El concepto pionero de “poder blando” situó la diplomacia cultural en la constelación de nociones (diplomacia pública, marca país, relaciones culturales internacionales, comunicación internacional, cooperación cultural) que configuran una nueva manera de entender la diplomacia clásica tanto por los recursos empleados como por el destinatario de las acciones de los gobiernos y de otros agentes.

El curso analiza los conceptos y prácticas actuales de la diplomacia cultural añadiendo a las grandes etapas de su historia una visión de cómo los cambios tecnológicos y sociales en curso están confiriéndole un mayor valor para los países y una mayor complejidad para quienes la llevan a cabo. Se presta una atención especial a los diferentes modelos que hay en las políticas de los países en vanguardia con una atención especial hacia la diplomacia cultural en el ámbito euro-latinoamericano. La relación entre la diplomacia cultural y la marca país y las relaciones culturales internacionales, así como la dialéctica entre los intereses públicos y los privados en este campo, son otro de los ejes del desarrollo del curso.

El Curso de Especialización “Diplomacia Cultural una visión actual” está organizado por la Cátedra de Diplomacia Cultural del Instituto Europeo de Estudios Internacionales.

### **Objetivos:**

Facilitar al participante los instrumentos teóricos y prácticos para que pueda distinguir claramente la relación entre diplomacia cultural y diplomacia pública y entender y manejar con facilidad el concepto y las prácticas de una diplomacia de “poder blando”. Conocerá la historia de la diplomacia cultural y podrá valorar el impacto que los cambios tecnológicos y sociales están teniendo en la misma. Igualmente, será capaz de manejar los recursos y herramientas idóneos para afrontar con éxito el diseño y la gestión de un proyecto de diplomacia cultural.

El curso es 100% online. La duración es de tres meses (12 semanas) y se divide en dos partes. Una teórica (con nueve módulos) y una práctica (con tres módulos y la presentación de un trabajo final / monografía).

### **Dirigido a:**

El curso está dirigido preferentemente a diplomáticos, funcionarios públicos y de organismos internacionales. Podrán también solicitar su admisión al curso, los miembros y representantes de organizaciones no gubernamentales, empresas, fundaciones e instituciones vinculadas con la cooperación internacional, así como estudiantes universitarios que certifiquen tener conocimientos previos sobre el tema del curso de especialización.

**Elegibilidad:**

Tener un título universitario (grado, bachiller o licenciado reconocido por su país de origen), copia de *Curriculum Vitae*, copia Documento Nacional de Identidad o pasaporte y carta de motivación. Presentar su solicitud (vía online). Los números de inscripción son limitados y se basan en el mérito (académico y profesional), el cual será evaluado por la Dirección Académica del Instituto. Los estudiantes aceptados recibirán una carta de admisión, con la cual podrán formalizar su matrícula.

**Programa:**

Módulo I. Conceptos y principios fundamentales de la diplomacia cultural.

Módulo II: Genealogía de la diplomacia cultural. Los grandes momentos de su evolución.

Módulo III y IV: Modelos de diplomacia cultural vigentes (1 y 2)

Módulo V: Organismos internacionales (ONU, UNESCO, UE).

Modulo VI: Agentes de la diplomacia cultural pública y sus relaciones: estados, gobiernos regionales y locales.

Módulo VII: La diplomacia cultural desde la iniciativa privada: organizaciones del tercer sector y empresas.

Módulo VIII: Audiencias, marketing y redes sociales

Módulo IX: Recursos y estrategias para el diseño y gestión de un proyecto

Módulos X-XII: Trabajo final con la elaboración de un proyecto personal o colaborativo.

**Duración:**

3 meses

**Idioma:**

Español

**Solicitud de ingreso:**

15 octubre al 8 de enero 2018

**Matrícula:**

Del 14 al 25 de enero de 2018

La matrícula incluye tutorías, materiales de lecturas y diploma.

**Inicio del curso:**

25 de marzo de 2019

**Fin del curso:**

14 de junio de 2019

**Precio:** €2000 (Dos mil Euros)

**Online Application**

<http://www.ieeiweb.eu/request-form-for-admission-and-pre-registration/>